

ПРОМОКАТАЛОГИ АВГУСТА

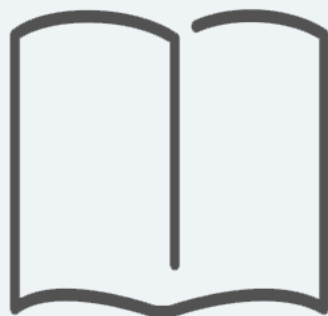
Обзор и сравнение данных промокаталогов
257 торговых сетей в августе 2018 года





257

ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ



718

КАТАЛОГОВ



7904

СТРАНИЦ



111300

ПРОМОАКЦИЙ



СРОК ДЕЙСТВИЯ КАТАЛОГА

- В среднем: 13 дней
- Самый короткий: 1 день
- Самый долгий: 167 дней



ПЕРИОД ВЫХОДА КАТАЛОГА

- В среднем: 15 дней
- Самый редкий: 31 день
- Самый частый: 7 дней



КОЛИЧЕСТВО ПРОМОАКЦИЙ

- В среднем: 155
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 1342



КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ

- В среднем: 11
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 200

ЧТО ЗАНИМАЛО БОЛЬШЕ МЕСТА

Категории продуктов, которые занимали наибольшую площадь на страницах каталогов



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА



КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ГОТОВОЕ МЯСО



КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



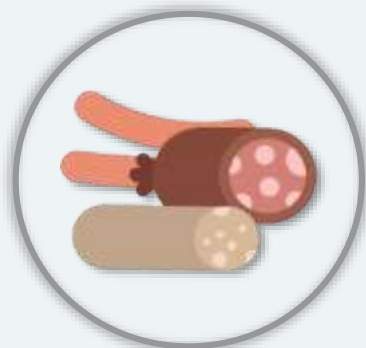
БЫТОВАЯ ХИМИЯ

САМЫЕ ПРОМОАКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ

АВГУСТ
2018



**ПАРФЮМЕРИЯ,
КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА**



**КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/
ГОТОВОЕ МЯСО**



БЫТОВАЯ ХИМИЯ



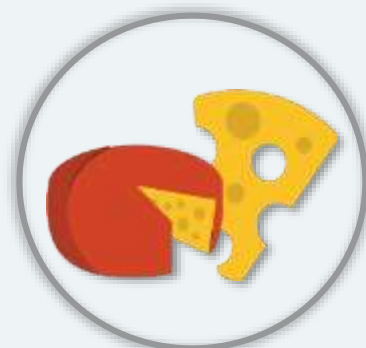
**КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ПРОДУКТЫ**



**КИСЛОМОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



КОФЕ



СЫРЫ



ШОКОЛАД

ТОП 6 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – по количеству промоакций (SKU)

АВГУСТ
2018



PEPSICO
5236



P&G
3922



HENKEL
2677



DANONE-ЮНИМИЛК
2529



DANONE-ЮНИМИЛК
2519



NESTLE
2510

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ – по частоте участия в акциях

АВГУСТ
2018



МЕДВЕЖОНОК
БАРНИ



PEPSI



HEINZ



NESQUIK



ДАНИССИМО



ЧУДО



Хотите знать больше?

Свяжитесь с нами:

<https://www.hiper-com.com/ru/>



Себастиан Гика

sebastian@hiper-com.com

tel.: +7 (926) 247-15-14

Владимир Баутин

vladimir.bautin@hiper-com.com

tel.: +7 (977) 789-69-77